



「食」の習慣、伝統、文化は、国や民族のアイデンティティーの一つであり、人の気質をもつかさどっていると考えられる。また現代の人は、「食」に対して、生存のための栄養補給以外に様々な付加価値を求めている。

「消費者視点」その意味を突き詰めたとき、実社会におけるその行動は、「サービス」と考えることができる。すなわち産業を問わず「食」の製造・販売・提供に関わるすべての従事者の仕事は、単に製造・販売・提供を作業的にこなすことではなく、どの過程を担っていようと「消費者視点での付加価値の提供」のもとに、その仕事が成り立っていないと考える。(本文より一部抜粋)

NPO法人FBO(料飲専門家団体連合会)

■A4判 並製 本体 3,000円(税別)

【目次紹介】

I 種類の基礎知識

(商品特性を知る必要性/酒類全般の商品特性と分類/発酵/酒類が体に与える影響/酒類に関する法規・法令)

II さまざまな酒類と嗜好性食品、飲料の基礎知識

(日本酒/ワイン/ビール/焼酎/ウイスキー・ブランデー/スピリッツ/リキュール/中国酒/コーヒー/茶/チーズ/シガー/ミネラルウォーターとノンアルコール飲料)

III 世界の食文化と飲食の効果

(食文化に精通する必要性/世界の食文化/飲食の効果/現代栄養学)

IV テイスティング

(テイスティングの定義と目的/テイスティングの具体的な手法/五感を活用したテイスティング)

V サービスの基本

(サービスの心構え/ホスピタリティとプロトコール/サービスにおける危機管理)

VI さまざまな酒類と嗜好性食品、飲料のサービス

(さまざまな酒類と嗜好性食品、飲料の保管管理、種類の提供温度・飲用方法/酒器/酒類と料理の相性)

セールスプロモーション・資料集

(セールスプロモーションの基本/具体的なセールスプロモーションの考案/消費動向/市場動向ほか)

下記の注文書よりFAXでお申し込みください。注文書受理後、受注確認書を送付いたします。H.R.M.書籍販売部 TEL03-5687-5336

お申し込みはFAXで 03-3863-9251

新訂 もてなしの基 (MOTOI)	1冊 3,000円(税別) + 送料は実費	冊申し込みます。
貴社名	ご所属	お名前
ご住所 〒		TEL