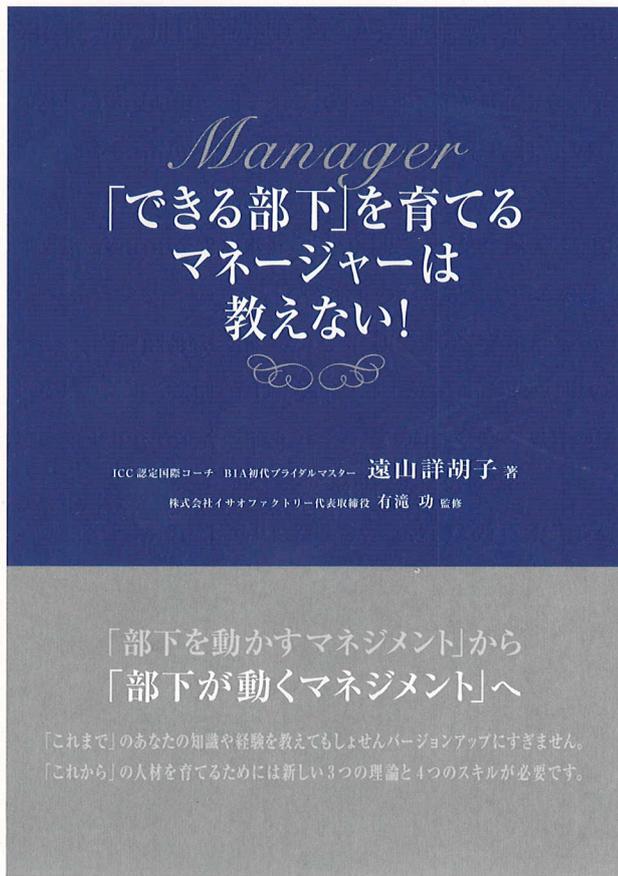


新しい3つの理論と4つのスキルで部下が動く「マネジメント」へ 「できる部下」を育てるマネージャーは教えない!



遠山詳胡子著 A5判並製 本文236頁 1,800円(税別)

- Prologue** 「これまで」と「これから」/これからのスキル
- Chapter 1** あなたの部下は変えられない マネージャーをやめる
部下が動くマネジメント/マネージャーは「名優」
- Chapter 2** 部下をよく観て・よく聴く 「関係の質」が今求められている/部下の心を守っているのはマネージャー
- Chapter 3** 部下から信頼されるマネージャー 信頼関係のスタートは「ラポール」から/信頼を真実のものにする法則
- Chapter 4** いいアイデアが閃く人 思考のプロセス-U理論/部下はあなたを見つめている
- Chapter 5** 部下の真実・あなたの真実 真実は二つある/上司としての「見た目」や「話し方」が求められている
- Chapter 6** コーチングマネージャー 教えることの弊害/質問の3つの目的/コーチングマネージャーを目指せ
- Chapter 7** 部下を活かすミーティング 会議ファシリテーターの役割/ミーティングの目的は「生産性」と「効率化」
- Chapter 8** 教える時の部下との交流 コミュニケーションをアップさせるTA/部下との関係がよくなる交流/等39項目

自社の「ブライダル力」が試される現場 ブライダル・フェア マニュアル

遠山詳胡子著 A5判並製 本文222頁 2,800円(税別)

- 第1章** 「夢を売る」だけでないプランナーの仕事 「知ってるつもり?」結婚式の意義/プロフェッショナルな現場
- 第2章** 来館者が増えるフェアの法則 コンセプトを決める/ターゲットを明快にする/デメリットをメリットに
- 第3章** アイデア次第でフェアは必ず変わる 料理部門・宴会サービス・パートナー企業からの提案/来館のきっかけとなるセミナー・イベント/お客様の動線が命/タイムスケジュールを考える
- 第4章** 鍛えよう!御社の宣伝力 良いイベント=人が集まるイベント/エージェントへの告知/広告も総合力
- 第5章** フェア当日までのチェックポイント 説明会=ベクトル合わせ/会場コーディネート/フェアの目的は「成約」
- 第6章** 「決定」に必ずつなげるテクニック 当日ミーティングは情報共有の場/検証/決め言葉のタイミング
- 第7章** 理想のブライダルを求めて やってはいけない事/恥ずべき忙しさ/品性と品格/等190項目

