

<News>

エスクリ

スイーツショップ開店

手で食べられるぷりんサンド



パーティハンターH&R 事業本部本部長 小山高央氏

エスクリ(東京都港区)は10月1日、ラグナヴェールOSAKA内にスイーツ&ワインショップ【M Dojima(えむ どうじま)】をオープンした。2坪のコンテナ型の店舗で、月商300万円を目標にしている

「もともと、ワインショップを展開していた店舗を利用しています。ぷりんをサブレでサンドして手で食べられるこれまでにない商品を開発し、新業態のショップとして展開していきます。」(パーティハンターH&R事業本部本部長・小山高央氏)

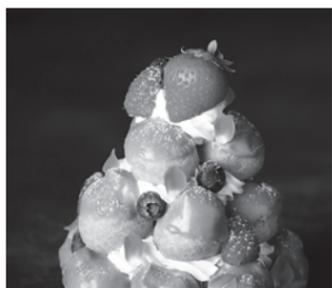
半年かけて商品開発した『ぷりんサンド』は、5本セットで2300円。ココナッツサブレでマンゴー&マスカルポーネぷりんを挟んだものをはじめ、ビターショコラぷりん×ココアミントサブレ、ルビーショコラぷりん×フランボワーズサブレ、龍の卵&和三盆ぷりん×バターサブレ、抹茶ぷりん×竹炭サブレ。

『ソシソソショコラ ルビー』は、フランス語でソーセージの意味をもつ『ソシソソ』をモチーフにしたショコラ。ルビーショコラにピスタチオやヘーゼルナッツ、セミドライイチジク、ラズベリー、ギモーヴなどを入れてソーセージの形に。周りを

サラミネットで包んで、木箱に入れて販売している。価格は1本入り2300円。

『プロフィットロール〜幸せのお裾分け〜』は、ナイフを使わずに食べられるケーキ。「幸せが天まで届きますように」の意味を込めて、カスタードとチョコレートのクリームをたっぷり詰めたプチシューをルビーチョコでコーティングして組み合わせている。ブライダルらしい一品でもある。1ホール2300円。

ショップではシャンパンやワインも販売しており、マリージュも提案していく。



▲ブライダルらしいシューケーキ

TSUMUGU Wedding



プロデューサー 米田有為子氏

結婚式プロデュースのTUMUGU Wedding(兵庫県丹波市)は9月1日から、婚活イベント【アウトドアこんかつ in TAMBA】の第2弾参加者を募集している。

地元の商工会議所が開催している婚活イベントが、新型コロナウイルスの影響により中止。山林を活用したアウトドアイベントを企画運営する『遊森』との共同主催で、同イベントの企画に至った。6月には三密を避けられる屋外の婚活パーティを実施。約30名が参加し、出会いの機会を創出した。第2弾は10月17日と30日の2

日間、丹波市内の萬松寺と無量寺を舞台に開催。ペアやグループで、寺にまつわる歴史に沿った謎解きやBBQを通じて、コミュニケーションを図っていく。

参加対象者は初日が25~40歳、2日目は30~50歳の男女。同日とも計10名ずつを募集しており、参加費は男性7000円、女性4000円。

「イベントを通して丹波市の魅力の再発見に繋がっていきます。コロナ禍で出会いの場が減少していることから、第3弾の開催も検討していきます。」(プロデューサー・米田有為子氏)



▲6月には30名が参加

三密を避ける 屋外婚活企画

長岡京ガラシャ祭 実行委員会事務局

長岡京ガラシャ祭実行委員会事務局(京都府長岡京市)は9月1日、長岡京ガラシャ祭2021の代替事業【婚礼の儀】の参加者募集をスタートした。

1992年から毎年開催している同祭事は、例年約5万人が来訪している。感染症拡大防止によ

『婚礼の儀』の参加者を募集

り昨年は開催を中止し、今年も早々に実施を見送った。一方で、再開希望の声も多かったことから、異なる形式を模索。同イベントの最後に予定している『婚礼の儀』のみに変更した。

婚礼の儀は約400年前に、『細川忠興』と嫁の『玉』が挙げた実際の婚礼儀式を再現したイベント。テレビや映画の撮影用着物レンタル衣裳店『東京衣裳』と提携しており、祭事では京都映画村で実際に使用している、細川家の家紋入り和装を着用する。実演する新郎新婦は、一般応募から選考した男女



会長 松井勝正氏

1組を毎年起用している。参加対象者は、15~35歳のどちらか一方が長岡京市内在住・在学・在勤カップル、または夫婦。参加費は2人で6000円。11月6日にリハーサルと前撮り、11月14日に婚礼の儀を長岡京記念文化会館で執り行う。イベント当日の様子は、同委員会の公式YouTubeチャンネルやインスタで配信する予定だ。



▲毎年開催の歴史あるイベント

新GMにクーパー氏が就任

グランドハイアット 東京



総支配人 ロスクーパー氏

グランドハイアット東京(東京都港区)は、10月1日付けで総支配人にロスクーパー氏が就任したことを発表した。

ロスクーパー氏は、1997年オークランド工科大学(現:オークランド工科大学)にてホスピタリティマネジメントを専攻し、卒業後ハイアットグループに入社。1998年グランドハイ

アットメルボルンにてコーポレートマネージメントトレーナーに選出され、その後パークハイアットメルボルンの開業準備、同ホテルのRadiumレストラン&バーのアシスタントマネージャーと宴会アシスタントマネージャーを歴任した。

その後、グランドハイアット香港のケータリングマネージャーに着任、料飲部副部長や宴会部長、料飲部長を務め、2008年にはグランドハイアット東京副総支配人料飲担当に就任。10のレストラン・バーと宴会の幅広い料飲分野を統括した。

2011年にはグランドハイアット深圳にてホテルマネージャ

ー、2014年5月パークハイアット釜山にて総支配人に就任。2016年には日本に戻り、アンダーズ東京の総支配人となった。「これまでの経験を活かし、ライフスタイルデスティネーションホテルとしてダイナミックな体験と期待を超える感動をゲストに提供できれば。ブランドの価値を、さらに高めていきます。」(クーパー氏)

学生が結婚式をプロデュース

国際ビューティ&フード大学校



学科長 柿沼文恵氏

国際ビューティ&フード大学校(福島県郡山市)は9月1日、学生主体の結婚式プロデュース企画【BB ウエディング2021】の参加カップル募集をスタートした。9月28日時点で2組から問合せが来ている。

ブライダルコーディネート学科の学生全員で、挙式・披露宴の準備から当日施行までを一貫して学ぶ実践授業。2009年から

毎年実施しており、これまで新郎新婦は同校の卒業生や職員だったが、今年度から一般カップルの募集を打ち出した。

結婚式は来年2月、郡山市内の式場を使用する予定。今年度は1年生21名、2年生14名の計35名が司会進行、演出、衣裳の各ポジションに分かれ、準備、打合せを進めていく。ウエディングケーキやデザートビュッフェは同校パーティシエ学科の学生が製作し、ヘアメイクは美容学科の学生が担当する。

「カップルとのやり取りや、学生が主体となり企画を進めることで、就職後に活かせる実践力向上に繋がっていきます。」(学科長・柿沼文恵氏)



▲司会などそれぞれが役割を持つ

キクロス出版

キクロス出版(東京都文京区)は6月19日から、【大人のための『テーブルマナー』の教科書】を販売している。価格は1980円。ホテル、ブライダルに限らず会食の礼儀作法、心得が学べる1冊となっている。

著者はNPO法人日本ホテルレストラン経営研究所理事長の大谷晃氏。同書では会食におけるエチケットをはじめ、お店選び、エスコートの仕方、フレンチ・日本料理・中国料理の作法について解説している。国際的な共通ルール『プロトコール』にも触れており、アフターコロナに増加が予想されるインバウンド顧客への対応も学べる。

「日本人なら特に、和食の礼儀作法は押さえておくべ



NPO法人日本ホテルレストラン経営研究所 理事長 大谷晃氏

きでしょう。プランナーやサービススタッフなど、ホスピタリティ業界の教科書として読んでもらいたい1冊です。」(大谷氏)



▲プロトコールもカバー

ジュエリー・ドレスのモデルコンテスト

KIRINZ

イベント企画運営のKIRINZ(東京都渋谷区)は、9月23日からウエディングモデルコンテスト【Ms.Princess Flower Edition】を開催している。

2019年から実施しているモデルコンテスト『MODECON』の姉妹ブランドとして、ドレスやジュエリーに着目したイベントを初めて企画した。対象は全国在住の16~34歳の

女性で、ジュエリー・ティアラ・カラードレスの3種類のステージを用意している。審査会は計4回実施。1次の書類選考通過後、2次審査以降は一般視聴者によるWeb投票、Twitter投稿のリツイート数、ライブ配信アプリ『ミクチャ』を使用した応援ポイント数で選考する。

各ステージともに1~10位の入賞者に特典を用意。ジュエリー・ティアラの両ステージでは、1位に5万円相当、2~3位



▲最終授賞式は12/26を予定

には4万円相当の宝飾品など計60万円分を贈る。カラードレスステージでは、協賛のドレスショップ『PACHELBEL』の好みの衣裳を提供する。