

観光ナビゲーター検定

100問中正答率70%以上が合格基準となります。

*詳しくは、グローバル人財未来育成機構までお問合せください。(jimukyoku@npo-hrm.org)

【サンプル問題】

- Q1. 訪日する外国人旅行者を増やすために観光庁が行ったキャンペーン名はどれですか
- 1、ウエルカム・ジャパン・キャンペーン
 - 2、ビジット・ジャパン・キャンペーン
 - 3、リピーター・ジャパン・キャンペーン
- Q2. 日本に来る外国人旅行者が、楽しみにしていることで一番多い項目はどれですか
- 1、秋葉原のメイドカフェに行くこと
 - 2、日本食を食べること
 - 3、温泉に入ること
- Q3. お祝い事などの席で出す飲物として、間違えているものを選びなさい
- 1、桜湯
 - 2、葛湯
 - 3、緑茶
- Q4. V.I.Pの正式名称を答えなさい
- 1、Vest Important People
 - 2、Very Important People
 - 3、Very Important Person
- Q5. 年々、日本を訪れる外国人旅行者が増えています。旅行者の傾向で間違えているのはどれですか
- 1、増えているのは有名観光地だけである
 - 2、リピート訪日外国人旅行者が増え、地方を訪れる人が多くなった
 - 3、SNSなどで見た場所（映画やアニメの聖地巡礼）へ行くなど、観光地以外を訪れる旅行者が増えた
- Q6. 2018年、訪日外国人旅行者で、リピーターが一番多い国・地域はどれですか
- 1、韓国
 - 2、中国
 - 3、香港
- Q7. クラシックホテルとは、どれですか
- 1、羽田空港・東京駅など主要な交通機関施設に隣接しているホテル
 - 2、第二次世界大戦前に建てられ現在も営業しているホテル
 - 3、新しく建てたホテルを古く見えるように飾りつけしたホテル
- Q8. お客様に謝罪をする際のお辞儀の角度として、正しいものを選びなさい
- 1、35度
 - 2、45度
 - 3、60度
- Q9. お客様に対する正しい言葉づかいはどれですか
- 1、とんでもないことごさいます
 - 2、早めにいただいでください
 - 3、すぐにお召し上がりになられますか
- Q10. 肢体不自由なお客様をサポートする際に、間違えているものを選びなさい
- 1、サポートに入る時は、お客様本人や周りの付添人の承諾を得てからサポートする
 - 2、視覚障害のお客様に話しかけるときは、自分の名前と所属を伝える
 - 3、車椅子のお客様がいたら、まずは車椅子を押し、その次にお客様に話しかける

【レポート 例題】 テーマ 「訪日外国人旅行者誘客プラン」

風習や異なる文化を持つ訪日外国人旅行者が、安心して観光を楽しめる誘客プランを A4 用紙 2 枚程度のレポートにまとめてください。(フォーマット自由)

レポートには、以下の①～④の内容を必ず加えてください。

*既に実施中のプランでも結構です。実施エリアは、日本国内に限ります。

①プランの実施エリア

②ターゲット *どこの国・エリアの旅行者か (外国人対象)

男性向けか、女性向けか、どんな年齢 (年代) か、どんなグループか

③プラン内容 *どんなことを楽しんでもらうか。食事・観光場所など観光資源は。

④セールスポイント

訪日外国人旅行者誘客プラン 例

①プランの実施エリア : 箱根

②ターゲット : インドからビジネスで日本を訪れる男性。20代～30代前半。

③プラン内容

- ・インド映画をホテル・旅館で楽しめるように、1泊につき1映画を観られるようにプレゼントする。(ヒンディー語の映画が用意できない場合は英語バージョンを用意する)
- ・本格インド料理が食べられるレストラン・飲食店のお店MAPを用意する。
- ・インドビールを各飲食店に用意。(キングフィッシャー/マハラジャビール/ゴッドファーザー)
- ・観光案内所で、神社仏閣巡りのパンフレットを用意する。(イラスト入り)
- ・お土産売り場や飲食店には、原材料表記を徹底 (食べられない食品が入っていないかを確認する)
- ・ホテル、旅館、飲食店では、ペットボトルの水を用意する。(人が使った食器を不浄と考えるケースがあるため)

④セールスポイント

インドから東京に来たビジネスマンが、数日、日本滞在を延長しコンパクトに楽しめる箱根旅行を提案いたします。海外からのお客様を迎えるにあたっては、宗教上食べられないものがあるなど「食の多様化への配慮」「フレキシブルな対応」などが重要です。メニューに食材表記をしたり、店頭の入り口にピクトグラムなどでわかりやすく発信するなど工夫し、お客様が安心して飲食が出来るようにします。また、宿泊するときには、客室に温泉がついている宿泊施設を案内します。入浴方法・マナーなど日本の風習に不安があるお客様もいらっしゃると思うので、多言語で書かれたハンドブックを旅行者それぞれにお渡しします。そうすることで、お客様の負担を減らすことが出来ます。

(中略)

箱根は、富士山や芦ノ湖などを含め、自然豊かな場所です。訪れる時期によってさまざまに色合いを変える景色を楽しんでいただき、「TOKYO」だけではない、日本旅行を満喫していただこうと思います。